



Ideoplæg til promovning af Gedser Feriepark

Titel:	Promovning af Gedser Feriepark
Formål:	Promovning af, og synliggørelse af Gedser Feriepark, som et dejligt sted at holde ferie, såvel for lejere som for ejere, samt blive en mere integreret del af det lokale fællesskab.
Baggrund:	Et ønske om tiltrækning af nye målgrupper til leje og eje boliger i parken. Samt skabe en positiv omtale af Ferieparken i lokalområdet.
Mål:	<p>Vi vil gennem fornyelser og forbedringer, gøre området mere attraktivt for såvel ung som gammel.</p> <p>Huse til salg bliver solgt til relevant pris med en liggetid på højst 6 mdr. Lejeaftalerne opfyldes i ferieperioderne.</p> <p>Der tiltrækkes og laves markedsføring over for mindst 3 nye målgrupper til at bo og leje.</p> <p>Området fremstår pænt og velholdt.</p> <p>Vi vil opnå bedre samarbejde med beboere i nærområdet. Delmål er kontakt til 5 forskellige interessegrupper og instanser i Guldborgsund Kommune, såvel som nærområdet Gedser og omegn.</p> <p>Udnytte og udbygge de fordele der er ved fælles drift.</p>
Succeskriterier:	At Gedser Feriepark vil fremstå som, og blive kendt for, et attraktivt sted at være. En tidsramme på 2 – 3 år.
Samarbejdspartnere, F.eks.:	<p>Aviser og TV Øst samt ugeblade Guldborgsund Kommune, Ferieudlejningsbureau lokalt, i Tyskland og f.eks. i København Samarbejde med de lokale turistforeninger. Samarbejde med Lystfiskeforeninger, f.eks. ved Hornfiskekonkurrence, "Fisk fra kysten" arrangement. (Gedser jolle-og lystfiskerforening) Dansk ornitologisk forening og andre lignende Forskellige lokale aktører, så som????? Portaler for overnatningsmuligheder</p> <p>Flere???</p>



Basisoplysninger

Forudsætninger:	Opbakning fra bestyrelse og generalforsamling
Arbejdsgruppe:	Gruppe nedsættes af interesserede
Ideer til opgaver:	<p>Forbedring af helhedsindtrykket af området, og bidrage med relevante tiltag til opfyldelse af formålet. <i>(Som vi er godt i gang med.)</i></p> <p>Hæfte os på aktiviteter (events), der i forvejen sker i Gedser. Hvordan? ? ? ?</p> <p>Definer målgrupper, som er interesseret i at blive en del af Gedser Feriepark.</p> <p>Flag på flagstængerne Badebro's dag??</p> <p>Fisketur med skibet Amigo ??? evt. med i leje af hus??</p> <p>Andre aktiviteter der kan indgå i leje af hus??? ? ? ?</p>
Tidsplan	Periode på 2 – 3 år.
Udførelse:	Oplæg præsenteres på generalforsamlingen 2016. Afprøvning af små pilotprojekter, som erfaringsgrundlæg inden generalforsamlingen.
Fokus på Kan vi drage fordel af dette?	Gedser fejrer 125 års jubilæum i weekenden 24-25 sep. 15 og andre arrangementer (events) der foregår i Gedser og omegn. Andre???
Andet	Oprette Facebook-gruppe til samarbejde

Budget	Besluttet af bestyrelsen i til år 2016/17
Bestyrelse	7.7.15 besluttede bestyrelsen at arbejde videre på ideoplægget.